

Regulamin konkursu pod nazwą “Szukamy hasła 10 edycji 48HFP Warszawa!”

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród w konkursie jest Fundacja Przestrzeń Filmowa z siedzibą w Warszawie, ul. Szarej 10, 00-420 Warszawa, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000410462, NIP: 1132855638, REGON: 146081360 (dalej „Organizator/ Fundator”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą “Szukamy hasła 10 edycji 48HFP Warszawa!”(zwany dalej „Konkursem”). Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się na profilu @48HFPPoland w serwisie społecznościowym Facebook.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani prowadzony przez serwis Facebook i nie jest w żaden sposób z tym serwisem związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.
6. Konkurs rozpocznie się w dniu 3 sierpnia 2021 r., a zakończy się z dniem 17 sierpnia 2021 r., co oznacza, że od dnia 3 sierpnia 2021 r. do dnia 17 sierpnia 2021 r. będą przyjmowane zgłoszenia konkursowe. Do godziny 20:00 dnia 18 sierpnia 2021 r. zostaną ogłoszone wyniki konkursu oraz nastąpi wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagrody konkursowej.
7. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz Fundatora, a także innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez pracowników rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
8. Regulamin znajduje się na stronie www.48hfppoland.pl.

II WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, o której mowa w punkcie I.7, zwana dalej Uczestnikiem, która w okresie od 3 sierpnia 2021 r. do dnia 17 sierpnia 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:

- posiada swoje autentyczne konto w serwisie społecznościowym Facebook,
- wykona zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym, proponowanego hasła 10 edycji konkursu online 48HFP Warszawa w 2021 roku.

2. Termin przesyłania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 3 sierpnia 2021 r. w momencie opublikowania posta konkursowego na profilu @48HFPPoland, a kończy się w dniu 17 sierpnia 2021 r. o godzinie 23:59. Komisja konkursowa ogłosi wyniki najpóźniej do godz. 20:00, 18 sierpnia 2021 r.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że odpowiedź na pytanie konkursowe będące przedmiotem jego Zgłoszenia stanowi przejaw jego indywidualnej działalności twórczej, która nie będzie naruszała praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich i do której Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora z nadesłanego Zgłoszenia naruszało prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu, który nadesłał tę odpowiedź, zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim. Uczestnik oświadcza też, że komentarz będący przedmiotem Zgłoszenia nie przedstawia wizerunków innych osób poza Uczestnikiem.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszenia w przypadku, gdy składający się na niego komentarz, zdaniem Organizatora, narusza prawa osób trzecich (w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie), zawiera wizerunki/dane osób innych niż Uczestnik, jest niezgodne z regulaminem portalu Instagram, zawiera treści naruszające ogólnie przyjęte normy moralności (w szczególności obrażające uczucia religijne, stanowiące wyraz dyskryminacji, wulgarne, obraźliwe) oraz zawierające treści sprzeczne z prawem.

5. Uczestnik jest odpowiedzialny za zgodność zamieszczanego posta z regulaminem portalu Facebook. Usunięcie przez portal Facebook komentarza będącego przedmiotem Zgłoszenia Uczestnika spowoduje unieważnienie tego Zgłoszenia. Uczestnik z tego tytułu nie będzie zgłaszał roszczeń wobec Organizatora.

6. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

III NAGRODY W KONKURSIE

1. W konkursie przewidziana została 1 nagroda ufundowana przez Fundatora w postaci bezpłatnego udziału wskazanej przez Laureata ekipy filmowej podczas tegorocznej edycji konkursu 48 Hour Film Project Warszawa 2021.
2. Podatek zostanie pobrany i opłacony przez Fundatora w imieniu Uczestnika zgodnie z obowiązującymi regulacjami.
3. Jedna osoba może wygrać jedną nagrodę. Laureat nie ponosi żadnych kosztów związanych z otrzymaniem nagrody.
4. Organizator nie przewiduje wypłacania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznane w drodze Konkursu nagrody.

IV ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja wyłoni w sumie 1 Laureata biorąc pod uwagę następujące kryteria: spełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz kreatywność dokonanego Zgłoszenia.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 4 osoby wyznaczone przez Organizatora.
4. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureata Konkursu będzie brała pod uwagę wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z wyłączeniem kwestii naruszenia praw autorskich i niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku wyłonienia zwycięzcy przez Komisję Konkursową.

V POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do godziny 20:00 dnia 18 sierpnia 2021 roku, w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym przez @48HFPPoland.
2. Laureat konkursu zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w ciągu 24h od ogłoszenia wyników w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody. Kontakt z Organizatorem powinien nastąpić poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Organizatora za pomocą jego profilu w serwisie Facebook - @48HFPPoland.
Jeżeli Laureat konkursu nie skontaktuje się sam z Organizatorem to w tym przypadku z Laureatem konkursu skontaktuje się sam Organizator poprzez konto @48HFPPoland na Facebooku.

3. Laureat zobowiązuje się do przesłania swoich danych: imienia i nazwiska, numeru PESEL w celu zweryfikowania pełnoletniości, maila i numeru telefonu poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook (profil @48HFPPoland).

4. W przypadku gdy Laureat nie skontaktuje się z organizatorem w ciągu 24 h od ogłoszenia wyników Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody, ani do przekazania jej innej osobie.

5. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

6. W przypadku utraty lub zrzeczenia się prawa do nagrody przez Laureata zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nagroda pozostaje własnością Fundatora.

VI PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Zgłoszenie reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu może nastąpić do dnia 18 sierpnia 2021 r. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową na adres Organizatora Konkursu : kontakt@przestrzenfilmowa.org, wpisując w tytule e-maila: "Konkurs-hasło". Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. (imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie. Ponadto osoba składająca reklamację jest zobowiązana przytoczyć wszystkie okoliczności uzasadniające żądanie.

3. Reklamacje niespełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 7 dni od dnia jej otrzymania.

VII POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator Konkursu.

2. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować mailowo za pomocą adresu: kontakt@rzestzenfilmowa.org

3. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są w celu organizacji konkursu "Szukamy hasła 10 edycji 48HFP Warszawa!", (w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania laureatów konkursu oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. f) Rozporządzenia, tj. prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych. Podczas przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu przekazanych administratorowi danych nie będą one podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

4. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym wydania nagród konkursowych oraz ogłoszenia informacji o laureatach

konkursu, w tym przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

5. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.

6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych, dotyczących szczególnej sytuacji uczestników konkursu, ze względu na prawnie uzasadniony interes administratora danych, oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu.

7. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej uczestnik konkursu powinien zgłosić swoje żądanie drogą pisemną na wskazane powyżej adres korespondencyjny lub e-mail: kontakt@przestrzenfilmowa.org

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie oraz w celu otrzymania nagrody. Niepodanie danych, podanie niepełnych danych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania nagrody.

VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Organizator nie ma obowiązku informować Laureatów o brakach, innych uchybieniach przesłanych przez nich Zgłoszeń oraz dokumentów związanych z wydaniem nagrody.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy w połączeniu Uczestnika z siecią internet i nieprawidłowości w funkcjonowaniu portalu Instagram,

b) udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,

c) opóźnienie lub niedoręczenie nagrody spowodowane nie przesłaniem, bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody majątkowe i niemajątkowe poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.

7. Wszystkie koszty związane ze Zgłoszeniem udziału w Konkursie i dalszym udziałem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
8. Zgłoszenia Konkursowe nadesłane przez Uczestników wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Laureata.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, do których Uczestnicy nie posiadają praw autorskich ani za treść materiałów publikowanych przez Uczestników. Organizator dołoży wszelkich starań, aby Zgłoszenia naruszające prawa autorskie podmiotów trzecich nie były brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
10. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie ma Kodeks Cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Sądem właściwym w przypadku sporów wynikłych w związku z przedmiotowym konkursem będzie Sąd Powszechny dla Warszawy- Śródmieście.